



Innovationen und Lösungen für die Zukunft der Gesundheit

Unser neues Videoformat bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, in einem Interview-Setting Produkt- und Versorgungsinnovationen vorzustellen. Der Ablauf gestaltet sich ganz unkompliziert: Nach einem Vorgespräch schlagen wir Fragen für das Interview vor, stimmen diese mit Ihnen ab und integrieren auf Wunsch auch kurze Produktvideos oder -bilder in den Film. Wer die Fragen beantwortet, entscheiden Sie – denkbar ist z. B. auch ein Gespräch mit Anwenderinnen und Anwendern Ihrer Technologie. So entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen keinen reinen Werbefilm, sondern schaffen mit unserem persönlichen Interview einen direkten Zugang zu Ihrem Produkt. Die Möglichkeit der Verbreitung über alle Plattformen des medhochzwei Verlags hinweg lässt Sie Ihre Zielgruppe ideal erreichen.



Noch bis 30.06.2024 den Sonderpreis zum Kennenlernen sichern!

Sprechen Sie uns an:
Nicola Aschendorf, 0049 6221 91496-21
nicola.aschendorf@medhochzwei-verlag.de



**Präsentieren Sie Ihr Produkt im Interview mit KTM-
Chefredakteur Sven Preusker und profitieren Sie von
der Verbreitung durch den medhochzwei Verlag.**

Wir bieten Ihnen gern folgende Leistungen an:

- Videodrehtermin beim Kunden, während einer Messe (wenn Redaktion ebenfalls vor Ort ist) oder auch virtuell
- Veröffentlichung auf dem medhochzwei Youtube Kanal inkl. Text und Verlinkung
- 1/4 Seite Ankündigung in der KTM print
- Banner-Ankündigung auf der KTM-Website
- Banner im KTM-Newsletter
- Ankündigung unter „News“ auf der KTM-Website
- Ankündigung unter „News/Videos“ auf der medhochzwei-Website
- Nachricht auf LinkedIn

Preis: 6.900,- € zzgl. MwSt.

Als einmalige Sonderaktion zum Kennenlernen bieten wir Ihnen dieses Paket bis 30.06.2024 für nur 5.500,- € zzgl. Mehrwertsteuer an.



**Erreichen Sie mit uns über
30.000 Entscheider im Kranken-
haus und Gesundheitswesen!**

Sprechen Sie uns an:

Nicola Aschendorf, 0049 6221 91496-21

nicola.aschendorf@medhochzwei-verlag.de

